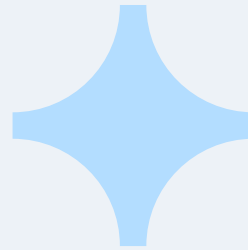




La ville recrute



Date de publication : 15 octobre 2026

Une chargée ou un chargé de communication numérique/ journaliste web

Cadre d'emplois des attachés ou rédacteurs territoriaux Réf: COM/6476-CCM/1026



***Vous aimez créer des contenus, suivre les tendances numériques et faire vivre l'action publique sur les réseaux sociaux ?
Champigny vous attend !***

À Champigny-sur-Marne, ville dynamique de 79 000 habitants, la Direction de la Communication porte la stratégie de communication interne et externe de la collectivité. Elle valorise les politiques publiques et les projets municipaux auprès des habitants, des partenaires et des agents. Son action s'appuie sur les pôles Image, Éditorial et Imprimerie, au service d'une parole institutionnelle cohérente et accessible.

Vos missions principales

- Créer et produire des contenus écrits et vidéo adaptés aux réseaux sociaux de la Ville.
- Participer à la conception des plans de communication à 360° des projets et événements de la collectivité.
- Proposer des sujets et formats innovants pour valoriser l'action municipale auprès des différents publics.
- Concevoir et rédiger les supports digitaux, en lien avec le pôle Image pour les briefs, la coordination et le suivi de leur réalisation.
- Assurer une veille des tendances et nouveaux formats sur les réseaux sociaux et analyser les performances des actions de communication afin de formuler des recommandations.

Conditions d'exercice

- Temps complet - 36 h 30 hebdomadaires.
- 25 jours de congés et 9 jours d'ARTT.
- Disponibilité ponctuelle en soirée ou le week-end, selon les projets et événements municipaux. Astreintes ponctuelles.
- Poste basé au 14 rue Talamoni à Champigny-sur-Marne, avec des déplacements ponctuels sur les sites municipaux et dans l'espace public.

Profil

- Titulaire du grade d'attaché ou de rédacteur territorial, ou diplôme d'un niveau Bac +3 minimum dans le domaine de la communication ou du journalisme.
- Expérience significative d'au moins cinq ans sur des fonctions similaires, idéalement en collectivité, agence ou entreprise.
- Maîtrise de la communication digitale et multimédia, avec une aptitude au montage vidéo, notamment sur Premiere Pro, CapCut ou Canva.
- Excellentes qualités rédactionnelles, aisance à l'oral et face caméra, avec une bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Créativité, curiosité, réactivité et force de proposition, associées à un bon sens de l'organisation et du travail en équipe.

Pourquoi rejoindre Champigny ?

- Une ville de près de 80 000 habitants, en pleine transformation, avec des projets ambitieux à impact direct ;
- Une direction créative et dynamique, au cœur de la valorisation de l'action publique ;
- Des missions variées, au contact des élus, des services municipaux et des habitants ;
- Une politique indemnitaire comprenant notamment l'IFSE, le CIA individuel et collectif ainsi qu'une prime annuelle ;
- Des prestations sociales, un restaurant d'entreprise, des frigos connectés, des titres restaurant et une politique active de formation et d'accompagnement des compétences.

Postulez avant le :

15 novembre 2026

Envoyez votre candidature

à l'attention de Monsieur le Maire à :

service.recrutement@mairie-champigny94.fr

Référence à mentionner :

Réf: COM/COM/6476-CCM/1026



CHAMPIGNY-SUR-MARNE

